

Er du Sølund Musik-Festivals nye kommunikationsansvarlige?

Er du skarp ved tasterne, dygtig til at formulere dig og har du hovedet fuld af kreative idéer, så er det dig vi leder efter til en nyoprettet projekt/freelance stilling som kommunikationsansvarlig 10-12 timer ugenligt.

Om opgaverne

Sammen med festivalens øvrige ansatte får du ansvaret for at udvikle og afvikle festivalens kommunikationsstrategi. Vi drømmer om at være endnu skarpere i vores kommunikation på både sociale medier, men også på hjemmeside, nyhedsbreve og trykte medier. Din kommunikation skal rettes mod vores fantastiske publikum, ledsagere og pædagoger samt vores skønne frivillige - du skal altså kunne arbejde med flere "sprog i luften" og være omstillingsparat.

Når festivalen kører, så har du det store overblik over al kommunikation på ind og ud af festivalen og vil være bindeled mellem presse og festival samt publikum og festival. Du skal derfor også forvente at dit timeantal stiger fra april og frem mod juli.

Om dig

Du er god til at formulere dig på skrift og kan veksle mellem et let forståeligt og sprudlende sprog, som rammer vores kernemålgruppe, og et sprog som er informativt og skarpt. Du interesserer dig for fotografi, video og grafisk arbejde, men vi forventer ikke, at du er stor erfaring med det. Vi har en forventning om, at du har lyst til at lære og ikke er bange for at prøve nye ting - det er en forudsætning i festivalbranchen.

Du har let ved at gribe telefonen, er positiv og kan lide at tale med mennesker. Fagligt er du struktureret, undersøgende og nysgerrig. Wordpress skal ikke være et fremmedord, da vi konkret står over for digitalisering af medhjælpermateriale og opdatering af hjemmeside.

Du har

- Gode kommunikationsevner, både skriftligt og mundtligt.
- Viden, indsigt og erfaring med Facebook, Instagram og online fællesskaber.
- God til at arbejde alene, men også som en del af en team - både med ansatte såvel som frivillig.
- Du får kreative, skæve og finurlige idéer, som du ikke er bange for at sige højt.
- Evnen til at skabe engagerende indhold.
- Har indsigt i og/eller stor lyst til at arbejde med frivillige.
- Har kendskab til Mailchimp og Word Press.
- Du skal være dygtig til at skabe din egne opgaver.
- Du går aldrig på kompromis med festivalens DNA og værdier.
- Du trives godt med alle typer mennesker.
- Indblik i at lave markedsundersøgelser og research.

Vi tilbyder

- At du kan være med til at skabe rammerne for din egen stilling.
- Et alsidigt miljø, hvor du selv er medskabende for det gode arbejdsmiljø.
- Fleksible arbejdsforhold, som nemt kan varetage andre opgaver.
- Fredagsøl, hygge, grin og et kontormiljø med højt til loftet.
- Deltagelse i relevante seminarer.
- Mulighed for at deltage i forskellige arrangementer og festivaler.

Om Sølund Musik-Festival

Sølund Musik-Festival afvikler årligt festival for op mod 15.000 gæster fordelt over tre dage i juni. Det er verdens største musikfestival for mennesker med udviklingshæmning. Der er to ansatte, som står for den daglige drift, samt en fleksjobber. Festivalen drives af 6 driftscoordinatorer, som har ansvaret for hvert deres område samt en professionel bestyrelse, som bl.a. sætter strategien for afviklingen af festivalen samt den overordnede linje for festivalens økonomi.

Vi er stolte af at have omkring 1900 frivillige, som hvert eneste år er med til at gøre en KÆMPE forskel for vores fantastiske publikum. De er motoren!

På Sølund Musik-Festival får glæden og kærligheden frit løb. Her er alle følelser i fuld galop, gamle venner klapper hinanden på ryggen, nye venskaber knyttes, mange finder en festivalkæreste, og der er et leben ved boderne med merchandise, øl, læskedrikke og alt hvad hjertet begærer.

På Sølund Musik-Festival skal vores gæster føle sig som maximalt menneske og minimalt handicappet menneske.

DET PRAKTISKE

Stilling: Kommunikationsansvarlig

Ansættelse: Projektstilling fra november til juli med 10-12 timer ugentligt. Flere timer fra april til juli.

Løn: forhandles

Ansøgning: Vis os hvad du kan - vi vil hellere have en finurlig ansøgning, så vi kan fornemme, hvad du er dygtig til!

Ansøgningsfrist: 20. nov kl. 12.00.

Opstart: Dec. 2023. Gerne før, hvis muligt.

Ansøgninger sendes til festival@solundfestivalen.dk - skriv "kommunikationsansvarlig" i emnefeltet.

Spørgsmål? sendes til sarah@solundfestivalen.dk eller på telefon 21 66 46 37. Vi forventer samtaler i uge 47 og 48.

