

Projektstilling som kommunikationsansvarlig på Sølund Musik-Festival fra september 2024 til juli 2025.

Vi søger en kommunikationsansvarlig, som trives i et hektisk miljø, hvor ingen dage som udgangspunkt er ens. Du får ansvaret for at drive og udvikle kommunikationsstrategien for festivalen, som favner bredt – alt fra publikum, frivillige, ledsagere, institutioner til politikere, leverandører og sponsorer. Vi står bl.a. overfor et sejt politisk træk, hvor vi også rent kommunikativt ønsker at finde en person, som roligt og sikkert kan føre os igennem det politiske landskab med alt fra pressemeddelelser til opslag på Facebook.

Du kommer til at overtage stillingen fra en anden projektansat, og du skal derfor nemt kunne falde ind i det arbejde, som allerede er gjort, men med stort spillerum til at sætte dit eget præg. I det daglige skal du trives godt i at være alene på posten, hvor du naturligvis vil få alt den sparring, du har brug for, men hvor du føler dig tilpas i at stå alene med beslutningen og turde udføre den.

Vi går ind i et efterår, hvor der dels er en politisk agenda, som fylder meget, men hvor vi også skal starte billetsalget op til en festival i 2025 med 40-års fødselsdag samt påbegynde digitalisering af alt vores materiale rettet mod vores frivillige. Derforuden er der en del projekter på tegnebrættet, hvor din kompetencer vil være ekstra værdsat.

Som udgangspunkt er projektstillingen berammet til 14-16 timer om ugen, men vi kan ikke afvise, at det skal opjusteres undervejs - det afhænger af travlhed og projekter på dit skrivebord. Hvordan timerne fordeles sig, aftaler vi ved ansættelse, men vi forestiller os, at timerne fordeles over 2-3 dage. Når vi når hen i foråret 2025, har vi en stærk formodning om, at dit timeantal stiger i takt med at festivalen nærmer sig. Du skal forvente en 37 timers uge fra d. 1. maj og frem til 1. juli.

Dine arbejdsopgaver vil bl.a. indeholde:

- Gode kommunikationsevner, både skriftligt og mundtligt.
- Viden, indsigt og erfaring med Facebook, Instagram og online fællesskaber.
- God til at arbejde alene, men også som en del af en team - både med ansatte såvel som frivillig.
- Du får kreative, skæve og finurlige idéer, som du ikke er bange for at sige højt.
- Evnen til at skabe engagerende indhold.
- Har indsigt i og/eller stor lyst til at arbejde med frivillige.
- Har kendskab til Mailchimp, som vi bruger til udsendelse af nyhedsbreve.
- Har erfaring/kendskab til Word Press, så du kan redigere og opdaterer vores hjemmeside.
- Du går aldrig på kompromis med festivalens DNA og værdier.
- Du trives godt med alle typer mennesker.
- Indblik i at lave markedsundersøgelser og research.
- Udarbejde pressemeddelelser og annoncer samt kontakt til medier og relevante fagblade.
- Digitalisering samt udvikling af platform til frivillige.
- Bistå fondsansøgninger samt aftaler i forbindelse med offentliggørelse af donation/sponsorat.
- Udvikling af projekter med henblik på markedsføring/kommunikation af disse

Det er nyt for organisationen at have ansatte på kontoret, og vi ønsker os, at du kan være med til at skabe "den gode arbejdsplads". Idéer til måder at gøre tingene på, nye arbejdsmetoder eller mødestrukturer er yderst kærkommen. Det går indimellem stærkt på kontoret, hverdags trummerum kommer nemt til at være en selvfølge, og der kan være informationer, som falder mellem to stole. Det er derfor en nødvendighed, at du som person tør være opsøgende og nysgerrig. Vi har en forholdsvis flad ledelsesstruktur, som du skal kunne føle dig tilpas i.

Sølund Musik-Festival afvikler årligt festival for op mod 9.000 gæster fordelt over tre dage i juni. Det er verdens største musikfestival for mennesker med udviklingshæmning. Vi er stolte af at have omkring 1900 frivillige, som hvert eneste år er med til at gøre en KÆMPE forskel for vores fantastiske publikum. Vil du læse mere om festivalen anbefaler vi, at du besøger vores hjemmeside www.solundfestivalen.dk

DET PRAKTISKE

Stilling: Kommunikationsansvarlig

Ansættelse: Projektstilling fra september til juli.

Løn: forhandles

Ansøgning: Vis os hvad du kan - vi vil hellere have en finurlig ansøgning, så vi kan fornemme, hvad du er dygtig til!

Ansøgningsfrist: 20. august kl. 12.00.

Opstart: September/oktober 2024.

Ansøgninger sendes til festival@solundfestivalen.dk - skriv "kommunikationsansvarlig" i emnefeltet.

Spørgsmål? sendes til sarah@solundfestivalen.dk eller på telefon 21 66 46 37. Vi forventer samtaler i kort efter frist.

